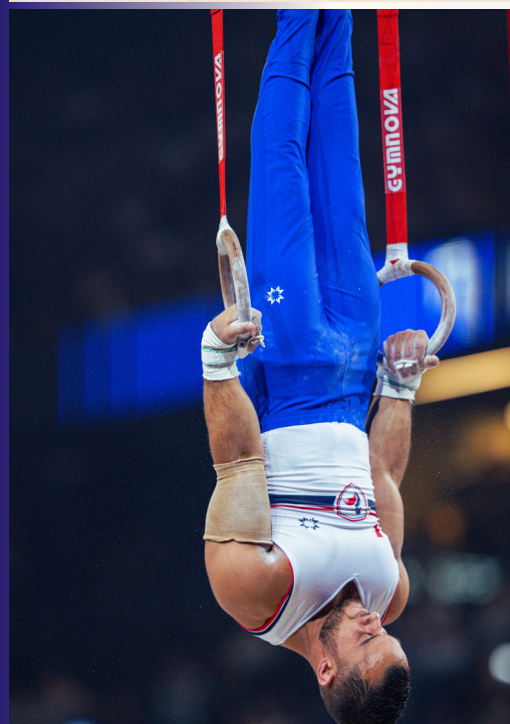




CAHIER DES CHARGES CRÉATION D'AFFICHE DES COMPÉTITIONS RÉGIONALES

Comité Régional de Gymnastique
Pays de la Loire



SOMMAIRE

Le droit à l'image	2
Les droits d'auteur	2
Le respect de la charte graphique du Comité Régional ...	3
Conseils de création d'affiche	4
Guide d'outil de création d'affiche	7

LE DROIT À L'IMAGE

Si vous utilisez la photo d'un(e) gymnaste de votre club ou de votre comité, vous devez :

Pour une personne mineure :

- Obtenir l'**autorisation écrite des parents ou du responsable légal** (père, mère ou tuteur) pour chaque mineur présent sur l'affiche.

Pour une personne majeure :

- Obtenir son **accord écrit dès lors qu'elle est reconnaissable**.

Sanctions en cas de non-respect du droit à l'image :

Publier une photo ou une vidéo sans l'accord de la personne concernée est passible d'un an d'emprisonnement et de 15 000 € d'amende.

LES DROITS D'AUTEUR

Le droit d'auteur protège les œuvres (littéraires, audiovisuelles, photographies, créations graphiques, etc.) contre toute utilisation ou reproduction non autorisée.

Dans ce cadre, **l'utilisation de photographies pour la création d'une affiche, diffusée sur différents supports (affiches, réseaux sociaux, etc.), est soumise au droit d'auteur.**

Toutefois, cela ne signifie pas systématiquement que son utilisation est payante. L'**autorisation du titulaire des droits est essentielle**, et celle-ci peut être accordée gratuitement, voire donnée à l'avance pour un usage libre.

Sanctions en cas d'utilisation sans autorisation :

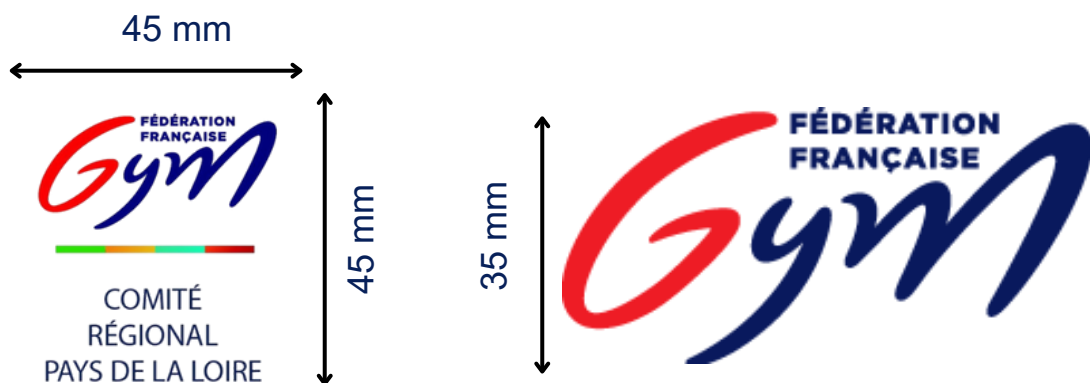
- Sanctions pénales pouvant aller jusqu'à 3 ans d'emprisonnement et 300 000 € d'amende.
- Condamnation à payer des dommages-intérêts en réparation du préjudice subi.

RESPECT DE LA CHARTE GRAPHIQUE DU COMITÉ RÉGIONAL ET DE LA FFGYM

Il est demandé que le logo du Comité Régional et / ou de la Fédération Française de Gymnastique apparaisse sur l'affiche obligatoirement.

Il doit :

- apparaître de manière lisible, et de bonne qualité
- doit être utilisé dans le format envoyé



- le logo ne doit pas être situé dans le bandeau des logos des partenaires



- Respecter le nom des compétitions



“Demi-finale de championnat de France”



“Finale de regroupement
qualificative pour le championnat de France”

CONSEILS DE CRÉATION D’AFFICHE

Les **informations importantes** qui peuvent apparaître sur l’affiche :

- **Nom de la compétition** - nom officiel
- **Date** - spécifiez le(s) jour(s)
- **Lieu et adresse du gymnase** - mentionnez le nom du gymnase
- **Horaires** - Précisez l’heure de début et la fin approximative de l’événement
- **Entrée** - indiquez si l’accès est gratuit ou payant (en conformité avec le cahier des charges) et dans ce cas, précisez le tarif
- **Restauration** - Mentionnez s’il y aura une buvette ou des stands de restauration sur place
- **Contact et informations supplémentaires** - Ajoutez une adresse e-mail, un numéro de téléphone ou un QR code redirigeant vers un site ou un réseau social pour plus de détails.

Certaines **règles de conception visuels** peuvent vous aider à avoir une affiche visuellement attractif.

1. La règle des tiers

La règle des tiers est une règle de base pour des proportions harmonieuses en photographie et en création graphique. L’objectif est de mettre en valeur le visuel avec une image bien proportionnée et équilibrée. C’est une règle d’or !



Source : Canva

2. le sens de lecture pour plus de lisibilité et d'efficacité

Naturellement, les yeux vont avoir une lecture en Z lors de la visualisation d'une affiche. Bien disposer les informations importantes dans le sens de la lecture permet de lire l'entièreté des informations.



- **Haut** : première information lue, donc retenue
- **Milieu** : animer le visuel avec des photos, des graphiques, ...
- **Bas** : Réservés aux informations pratiques (coordonnées, site internet, réseaux sociaux ...)

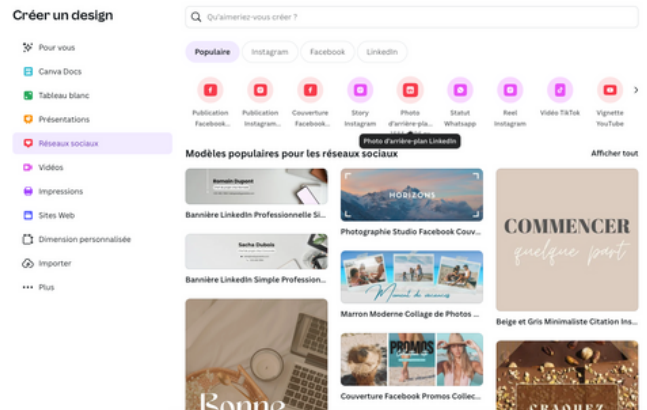
3. Harmonie des typographies et des couleurs

Pour avoir une affiche harmonieuse, il peut être intéressant d'adopter une palette de 2 à 3 couleurs principales, en accord avec l'identité du club ou de l'événement. Un bon contraste entre le texte et le fond permet également d'améliorer la lisibilité.

Concernant la typographie, limiter le choix à deux ou trois polices peut aider à structurer l'information de manière claire. Une police impactante pour le titre, une autre plus lisible pour le texte principal, et éventuellement une troisième pour les détails secondaires peuvent apporter un équilibre visuel.

Pour plus de lisibilité sur tous les médias de communication, il est possible d'**adapter son affiche aux différents réseaux sociaux**.

L'outil Canva permet directement de créer des visuels aux dimensions des différents réseaux sociaux.



Facebook

- publication - 940 x 788 px ou 24,871x 20,849 cm

Instagram

- publication - 1080 x 1350 px ou 28,575 x 35,718 cm
- story - 1080 x 1350 px ou 28,575 x 35,718 cm
- reel - 1080 x 1920 px ou 28,575 x 50,8 cm

TikTok

- 1080 x 1920 px ou 28,575 x 50,8 cm

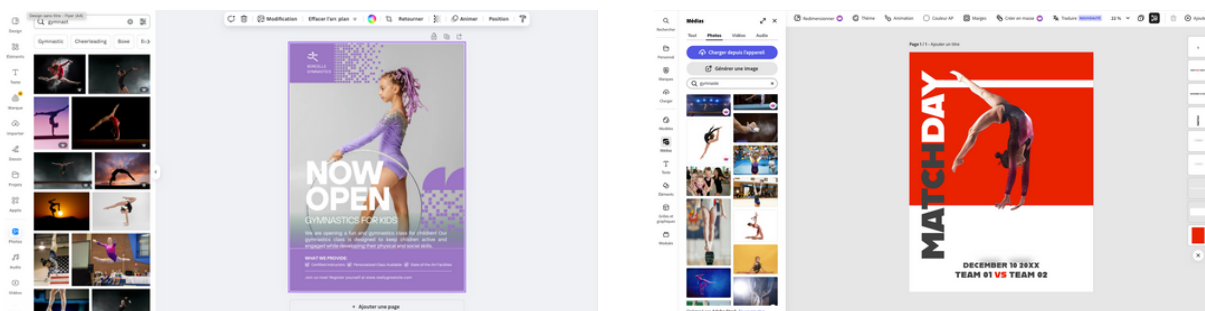
GUIDE D'OUTILS DE CRÉATION D'AFFICHE

1. Logiciels de création graphique

Canva (gratuit avec des options payantes)

Adobe Express (gratuit avec des options payantes)

Word



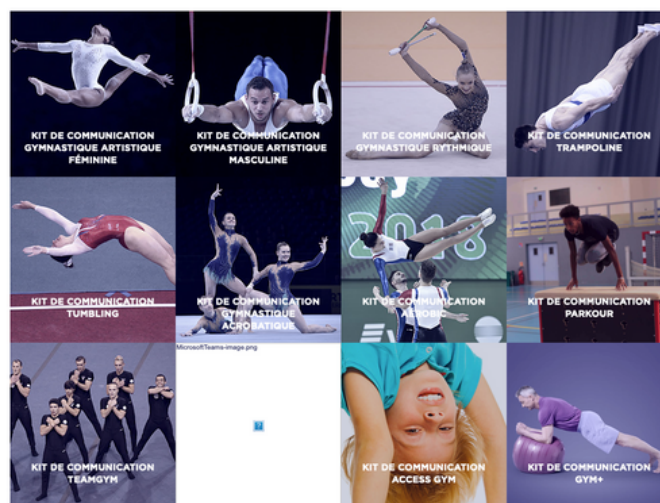
2. Banque d'images et icône libre de droit

FFGym

Unsplash

Freepik

LES KITS DE COMMUNICATION PAR DISCIPLINE



3. Générateur de palette de couleur

Coolors

Adobe Color